

**UNIVERSIDADE DO DISTRITO FEDERAL**

**DOCUMENTAÇÃO SITE DE E-COMMERCE**

**ABEL**

**Distrito Federal**

**2025**

**GRUPO 2**

**DOCUMENTAÇÃO SITE DE E-COMMERCE**

**ABEL**

Gabriel de Menezes Paulino

Tiago Pereira Alves

Lucas Vinícius Ribeiro de Sousa

Ricardo Daniel Maia Assis

**Professor:** Vinícius Marques

**Distrito Federal**

**2025**

1. **Apresentação da Empresa**

A empresa Abel, criada por Abelardo, já está há um bom tempo no ramo da moda, tendo muitos clientes fiéis no seu local de atuação. Porém, ao observar as tendências do mercado, Abelardo enxergou a oportunidade de impulsionar seu negócio criando uma plataforma de e-commerce. Assim, pessoas do país inteiro poderiam conhecer seus produtos e teriam a oportunidade de investir em boas peças para seus guarda-roupas no conforto de suas casas.

1. **Os Objetivos do Site**

O projeto é desenvolvido a partir da ideia da empresa de criar uma plataforma de E-commerce. Assim, nos baseamos em outras plataformas que consideramos simples, eficazes e com visuais elegantes, para, assim, refletir a essência e modelo do negócio na internet. Com a plataforma de E-commerce, a empresa também pretende expandir seu comércio para nível nacional, sendo essa a forma mais fácil, econômica e eficiente para expandir o negócio.

Com isso, a empresa espera expandir, em curto ou médio prazo, a captação de clientes, já que a plataforma estará disponível para todo o país e que, com um bom trabalho de divulgação e boa experiência de uso, o aumento de clientes torna-se algo natural.

A plataforma vai se manter de forma online, mantendo os padrões de sites de venda de roupas, para que seja familiar a todos os usuários, democratizando seu uso. Além disso, o site contará com funcionalidades padrões como uma Sacola, para que o cliente adicione os itens desejados e possa comprar mais de um produto em um único pagamento.

1. **Nosso público-alvo**

A empresa segue o modelo B2C (Business-To-Consumer), ou seja, por comercializar produtos de vestiário, faz conexão direta com o cliente nas suas vendas. Portanto, nosso público-alvo são pessoas que gostam de se vestir bem e querem ter o melhor da moda atual sem precisar sair de casa.

1. **Descrição da Plataforma**

No sentido visual, o site contará com a tendência essencialista/minimalista. A cor predominante será o branco, assim trazendo a elegância e a simplicidade que a cor representa. As interações com o site também serão simples, o que facilita na democratização do uso que a empresa deseja.

No sentido funcional, o site conta com funcionalidades comuns a outras plataformas de E-commerce como Login, sacola, escolha das categorias e seleção da quantidade de produtos.

O site foi desenvolvido usando as linguagens mais usadas no desenvolvimento web: HTML, CSS e Javascript, juntamente com uma API, para cadastro de produtos.

1. **O Andamento do Projeto**

Para organizar o projeto, a metodologia utilizada foi o Scrum adaptado à realidade de cada colaborador, assim, definindo metas realistas que pudessem ser cumpridas em uma semana, o projeto teve um desenvolvimento mais seguro e eficiente.